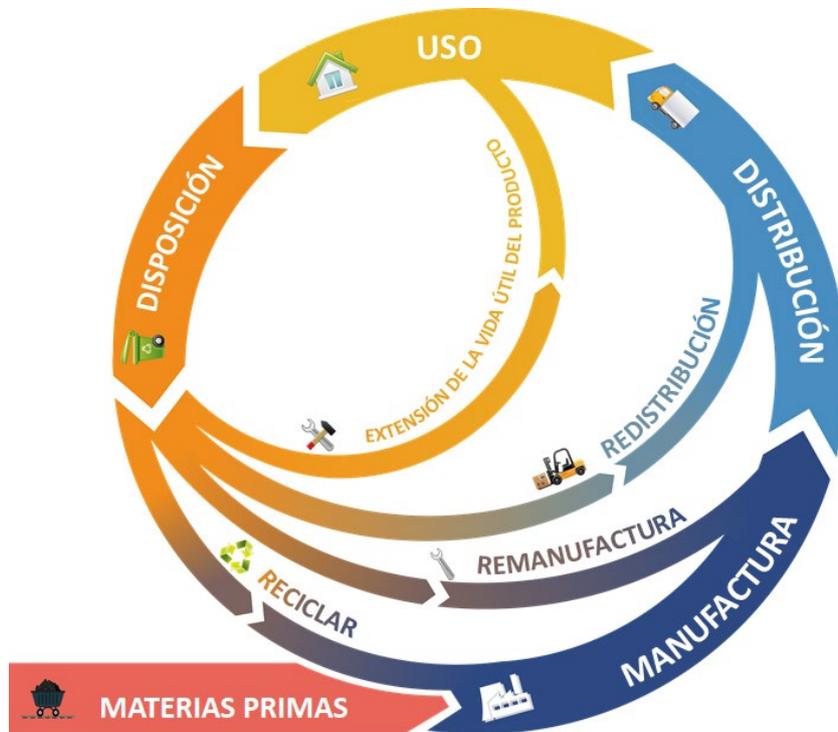


+



¿Por qué la sostenibilidad es importante en la gestión de activos?

Dr. Luis (Luigi) Amendola, Ph.D (1) (2)

PMM Innovation Group, Europa (1), PMM CIEx Innovation University, USA (2)

El cambio climático y la sostenibilidad se convirtieron en dos de las oportunidades y desafíos más importantes para las salas de juntas que enfrentan las empresas. La próxima década verá el cambio climático convertirse en un foco importante para las empresas, a medida que cambien las preferencias de los inversores y la presión de los reguladores para que las empresas revelen más información sobre cómo están impactando la agenda climática.

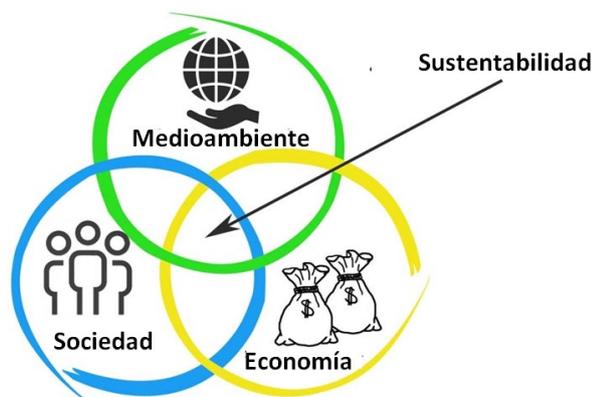


Figura 1. Pilares de la sustentabilidad

Para el sector de la gestión de activos, el objetivo no solo debe ser que todos los inversores puedan acceder a productos y servicios sostenibles a pedido, sino que los factores ambientales, sociales, y de gobierno corporativo (ASG) se incluyan en sus ambiciones corporativas, de inversión y comerciales para el futuro. La gestión de activos se encuentra en un punto de cambio histórico, todos los participantes en toda la cadena de inversión necesitan un cambio significativo de pensamiento, ya que los resultados afectarán los riesgos, los rendimientos y el valor para los inversores. El impacto global de los cuales durará para las generaciones venideras.

LA OPORTUNIDAD Y LOS DESAFÍOS PARA LOS GERENTES DE ACTIVOS

El cambio hacia la inversión sostenible está impulsado por una serie de tendencias. Los reguladores requieren cada vez más transparencia sobre cómo las empresas, y los inversores que las financian, se desempeñan en los factores ambientales y sociales. Además, las partes interesadas, como los empleados y los clientes internos y externos, tienen expectativas mucho más altas sobre el papel que debe desempeñar el sector privado, incluidas las empresas intensivas en activos, en la creación de un mundo mejor.

A medida que esas fuerzas impulsan una mayor demanda de inversiones sostenibles, el campo continúa evolucionando. Los administradores de activos también están mejorando cada vez más sus capacidades de participación mediante el desarrollo de un diálogo más eficaz con las empresas, lo que les permite participar en discusiones con las empresas sobre sus prácticas. En última instancia, el objetivo es que los administradores de activos traduzcan ese diálogo en una verdadera influencia que lleve a cambios en las prácticas comerciales.

LA GESTIÓN DE ACTIVOS (ECONOMÍA CIRCULAR)

El debate sobre la economía circular suele girar en torno al reciclaje y la reutilización de materiales y productos. Sin embargo, las soluciones para mejorar la gestión y el diseño de los activos de producción e infraestructura también presentan oportunidades considerables para las empresas.

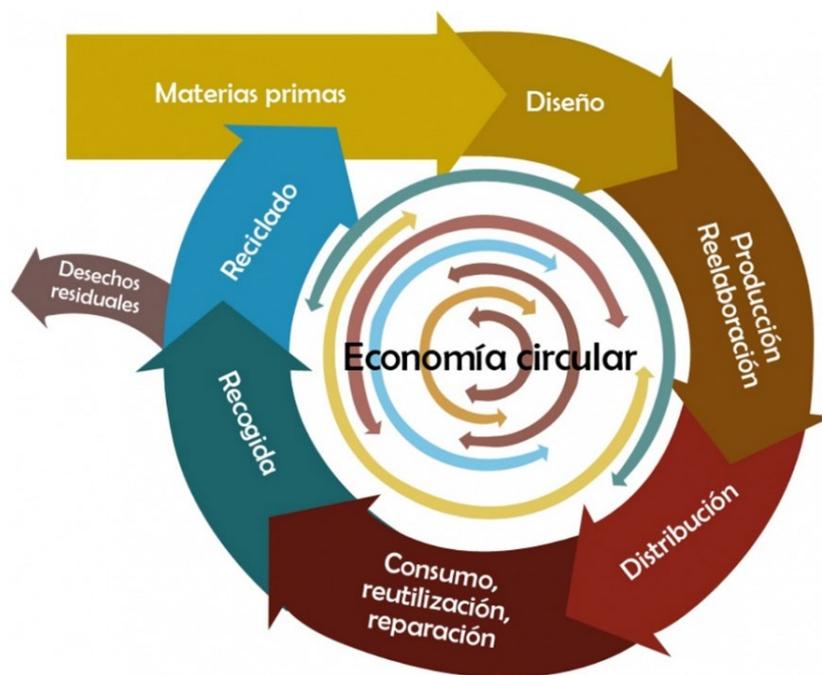


Figura 2. Ciclo de la economía circular

Las empresas del sector de fabricación, industria de procesos e infraestructura gestionan una gran cantidad de activos físicos y no físicos como infraestructura, sistemas de producción, equipos y sistemas de información que tienen un gran valor monetario y un impacto considerable en el uso de energía y emisiones de CO₂. Cualquier mejora de sostenibilidad en la gestión de activos tiene un impacto considerable en la sostenibilidad de la economía en su conjunto. Por lo tanto, necesitamos nuevas soluciones para reducir los costos del ciclo de vida de los activos y los impactos en el mantenimiento y las operaciones industriales adoptando estrategias de economía circular y de toma de decisiones más conscientes del riesgo y basadas en datos.

GESTIÓN SOSTENIBLES DE LOS ACTIVOS

El objetivo de la gestión sostenible de los activos es obtener valor de los activos. Se enfoca en establecer un sistema de gestión de activos, política, plan estratégico, planes de gestión de activos e implementación que guíen las decisiones sobre inversiones en CAPEX & OPEX para tener una buena gestión del ciclo de vida del negocio y los activos. Desde el punto de la gestión sostenible de los activos, la disrupción provoca irregularidades en el uso de activos, cambian el volumen de inversión en la base de activos, retrasan y cambian la naturaleza de las paradas de producción e incluso provocan paradas de unidades de producción.

Un Sistema de Gestión de Activos (SGA) eficaz y eficiente alinea las metas de **Responsabilidad Social Corporativa (RSC)** de una organización con las

actividades y procesos diarios. La Gestión de Activos incorpora tales metas en las decisiones técnicas y financieras, para obtener planes y actividades claros. El SGA asegura el logro de buen desempeño, seguimiento y la mejora continua para alcanzar las metas de RSC en todos los niveles.

Los activos existen para proporcionar valor a la organización y a sus partes interesadas internas y externas. La Gestión de Activos se centra en el valor que proporcionan los activos. La incorporación de las metas de RSC que reconozcan los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** en su marco de valor garantiza que el Sistema de Gestión de Activos incorpore estos últimos como criterios de éxito. La Gestión de Activos genera valor al optimizar criterios financieros, ambientales, de impacto social, de gestión de riesgos, calidad de servicio y desempeño a lo largo de la vida de un activo.

Una buena Gestión de Activos asegura que los activos satisfarán la RSC de una organización porque requiere lo siguiente:

- Desarrollar e implementar procesos que conecten los propósitos y el desempeño requeridos de los activos con los objetivos de la organización
- Implementar procesos para garantizar la capacidad en todas las etapas del ciclo de vida
- Implementar procesos de seguimiento y mejora continua
- Proveer los recursos y el personal competente necesarios para lograr el éxito.

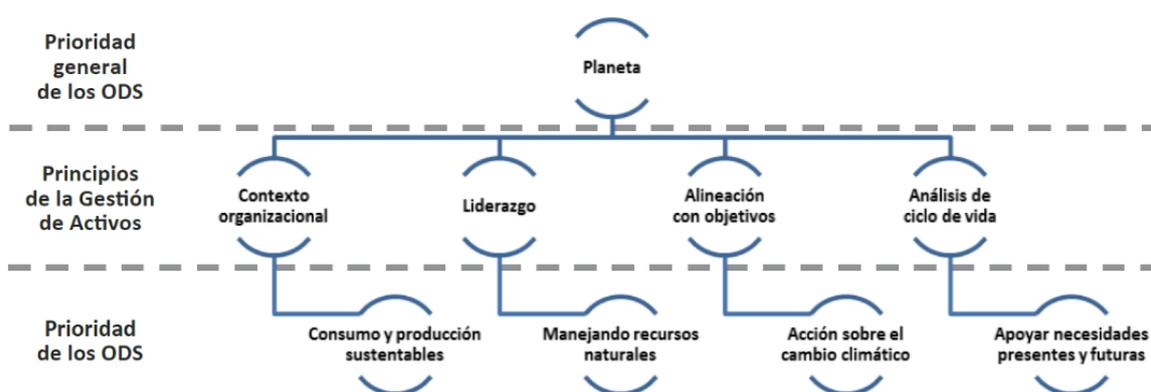


Figure 3: Ejemplo de alineamiento entre Objetivos de Desarrollo Sostenible y principios de Gestión de Activos

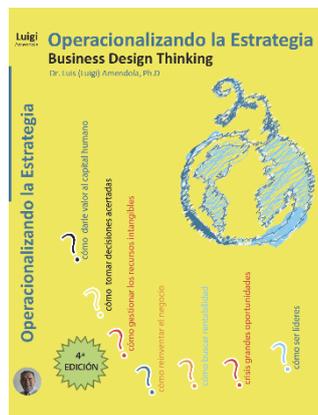
LA ECONOMÍA CIRCULAR COMO CLAVE PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE ACTIVOS

La gestión sostenible de los activos ya incluye muchos aspectos de la economía circular, como el objetivo de minimizar el desperdicio y mantener los activos en uso mediante una buena estrategia de operaciones & mantenimiento efectivo. La gestión sostenible de los activos esta basa en el ciclo de vida para obtener el valor total de los activos, que está en línea con los objetivos de la economía circular. Sin embargo, una implementación más sólida de los aspectos de circularidad en los objetivos estratégicos aumentaría la sostenibilidad de la gestión sostenible de los activos de la organización en su conjunto. Por un lado, esto requeriría una comprensión más profunda de los impactos de las decisiones estratégicas desde las perspectivas económica, ambiental y social. Por otro lado, las estrategias de economía circular deben ser una parte central en la toma de decisiones.

REFERENCIAS

ISO/TC 251, Logrando los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Comité Técnico de ISO para Sistemas de Gestión de Activos responsable del desarrollo de la familia de normas ISO 55000, 2018.

Libro recomendado:



Título: Operacionalizando La Estrategia

Autores: Dr. Luis Amendola, Ph.D

ISBN: 978-84-948508-0-6, Edición: IV, 2020, Español.

Dr. Luis (Luigi) Amendola, Ph.D



Cuenta con dos doctorados otorgados por USA y EU, CEO & Managing Director PMM Innovation Group, Managing Director Center for Innovation & Operational Excellence (CIEx), USA, Asesor PMM Business School, Europa, Managing Director PMM University, USA. Se desempeñó por 20 años como Research Universidad Politécnica de Valencia, España, Certificado Auditor Leader IRCA, Auditor Leader Sistemas de Gestión de Activos ISO 55001. Con más de 40 años de experiencia en la industria de manufactura, generación, transmisión y distribución de energía,

minería, petróleo, gas, petroquímica, planificación energética, energía renovable (Eólica - Fotovoltaica), apoyo en programas de investigación con universidades y centro de transferencia de tecnología, colaborador de revistas técnicas, publicación de libros en Asset & Facility Management, Excelencia Operacional, Reliability Maintenance e Innovación Estratégica. Participación en congresos como conferencista invitado y expositor de trabajos técnicos en eventos locales e internacionales en empresas y universidades. Miembro de equipo de editorial de publicaciones en Europa y asociaciones profesionales, Asesor de empresas en Europa, Iberoamérica, U.S.A, Australia, Asia y África. Ha publicado más de 20 Libros y cuenta a la fecha con más de 310 publicaciones entre revistas profesionales y científicas.