

Perspectivas del Green Management

*Dr. Luis (Luigi) Amendola, Ph.D ^{(1) (2)} , Sergio Noguera, Ing, MSc ⁽¹⁾
PMM Innovation Group, Europa ⁽¹⁾. PMM CIEx Innovation University, USA ⁽²⁾*

Se ha preguntado alguna vez qué pasaría, y cómo sería su empresa, **¿si usted realmente contribuyera con el compromiso de mejorar las condiciones medioambientales del planeta?** Además, lo ha pensado, ¿pero contribuyendo desde su casa con acciones personales como un usuario de sus propios productos? Lo invito a conocer, en este artículo de reflexión, lo que podría conseguir asumiendo una consciencia y un compromiso **“green”**.

Introducción

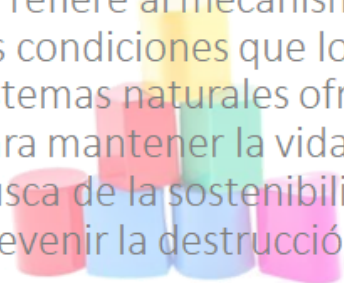
Hablemos de Desarrollo Sustentable, tan discutido desde su inicio en la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo –CMMAD– (1987) y tan mencionado hoy en día, como una idea que se origina del hecho empresarial de producir “como sea” (a todo costo, más allá del monetario), inmerso en una creciente actividad productiva valorando solamente el criterio económico, tanto a escala local como global, y de la consciencia de disponer de manera limitada de los recursos **naturales (como por ejemplo: nutrientes en el suelo, agua potable, minerales, etc.)**, susceptibles de agotarse, de la misma manera, lo que podría ocasionar graves problemas medioambientales que pueden llegar a ser irreversibles. **Por lo tanto, el concepto de desarrollo sustentable nos enmarca en tres claves: calidad, oportunidad y tiempo, es decir, a) hacer las cosas muy**

bien desde la primera vez; b) hacer bien las cosas que hay que hacer desde hoy, ya que este es el mejor momento; c) hacer que “eso que hago bien hoy” sea perdurable.

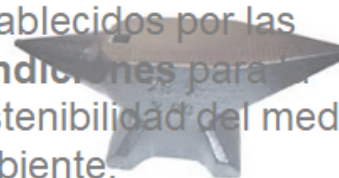
En el trabajo denominado “Los límites del crecimiento” de Meadows et al. (1972), se concluye que si el incremento de la población mundial, la industrialización, la contaminación, la producción de alimentos y la explotación de los recursos naturales se mantenían sin variación, se alcanzarían los límites absolutos de crecimiento en la tierra en el lapso de 100 años. Evidentemente esto abrió un claro debate y surgieron distintas posturas que sobre la relación entre crecimiento económico y medio ambiente.

Así las cosas, y desde hace más de 30 años se marcó un camino, y en el cual desde ya deberíamos estar en una transición hacia un sistema de vida bajo en carbono, aplicando una estrategia de descarbonización para limitar las emisiones de gases de efecto invernadero en el planeta, que se configura mediante una triada: **la transformación de los sistemas económicos, los sistemas de generación de energía y los sistemas educativos**, todo lo cual tiene implicaciones de largo alcance para las empresas, los gobiernos de naciones y para las mismas personas. Solo así pudiésemos estar hablando de la posibilidad de un nuevo sistema de vida, que sea sostenible, consolidado y heredable por generaciones.

Se refiere al mecanismo y las condiciones que los sistemas naturales ofrecen para mantener la vida, en busca de la sostenibilidad y prevenir la destrucción.



Significa satisfacer las **necesidades** humanas dentro de los límites establecidos por las **condiciones** para la sostenibilidad del medio ambiente.



sostenibilidad ambiental

sostenibilidad social



*La **sostenibilidad económica** se describe el papel importante de la economía para hacer frente a la sostenibilidad ambiental y social*

Figura 1. Sostenibilidad ambiental, Sostenibilidad social, Sostenibilidad económica

Green Management

El Green Management no es un nuevo concepto que describe un nuevo estilo de gestión empresarial, sino que es una filosofía que describe un proceso de deconstrucción y construcción, para ser más exactos, de empresas tal que se generen beneficios en nombre de la vida. En palabras llanas, Green Management es un proceso de alta costura para generar satisfacción por medio de productos y acciones para las necesidades de vida.

Refiriendo lo dicho por Hallam, C. y Contreras, C. (2016), en cuanto a que Green Management analiza el potencial impactos ambientales nocivos de la empresa y sus procesos, y busca reducir o reducir/eliminarlos (Azzone y Noci, 1998; Rusinko, 2007). Las acciones de Green Management pueden emprenderse como resultado de requisitos reglamentarios (Alfred y Adam, 2009) o de la adopción de una mayor RSE (Molina-Azorín et al., 2009).

Para asegurar una profunda consciencia en la implementación del Green Management podemos mencionar tres factores de éxito, que han venido desarrollándose en estos últimos treinta años, pero que requieren revitalización sin temores y sin mezquindad. Estos son: **Principios (creencias), Cultura (actitud), y Estructura (organización)**, que desarrollados desde una práctica consciente puede retribuir con impacto positivo dentro y fuera de la empresa.

Por lo tanto, a nivel empresarial el Green Management debe desarrollarse como una estrategia para establecer un compromiso y una reputación ante los usuarios, que va más allá de la calidad del servicio al cliente y la calidad del servicio del producto, incluso de la confianza por la experiencia. Hablar hoy en día de usuarios en vez de consumidores representa un gran paso hacia la consolidación de la estrategia del Green Management, ya que la consciencia empresarial ha cambiado hacia la consciencia del medio ambiente, **no "con el medio ambiente"**, y esto representa una trascendencia, más allá de la búsqueda de ganancias. Estamos hablando de hechos concretos, donde el comportamiento empresarial se exprese a través de acciones, primordialmente, para preservar el medio ambiente, y no solamente la actitud necesaria de "ser amigables con el medio ambiente".

Debemos desde ya, como empresarios, adentrarnos en la consciencia de crecer y retribuir para lograr un escenario de vida donde, literalmente, todos ganan. De esta manera podemos visualizar también una evolución del concepto de **"responsabilidad social empresarial" –RSE–** hacia una nueva vía que pudiese denominarse **"compromiso social empresarial" –CSE–**, donde la implementación del Green Management tenga garantía de dar, a largo y mediano plazo, sus frutos de valor, olvidando los antiguos incentivos fiscales.

Beneficios del Green Management

Pensar en los beneficios del Green Management es pensar, además del beneficio intrínseco de hacer consciencia del medio ambiente, en una mejor imagen de marca y de empresa, dado el mayor impacto para las empresas que afronten iniciativas "green", según estudio del MIT Sloan Management Review. En dicho estudio se indica que mejora en la confianza de sus empleados, en la calidad de la organización y su misión, y porque, además, les es más fácil atraer y retener talento. Otro aspecto beneficioso tiene que ver con la salud de los empleados, lo que podría resultar en menor absentismo y mayor productividad. En cuanto a la relación con usuarios, proveedores, agencias gubernamentales y medios de comunicación, ya que se crea la expectativa sobre el cumplimiento del **"buen ciudadano corporativo"**. Otro de los beneficios tangibles es que también puede reducir costes, que según estudios puede, por ejemplo, generar ahorros energéticos en un orden de más del 20%.

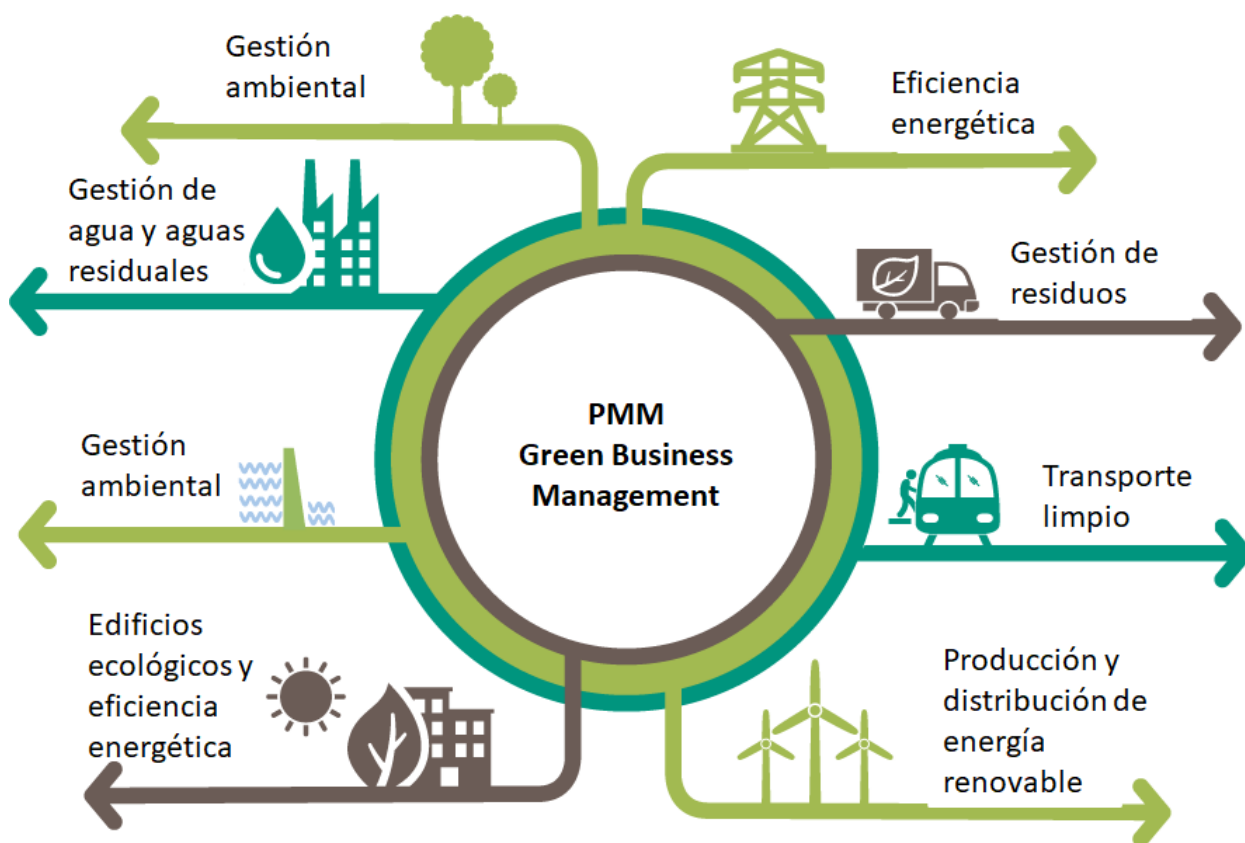


Figura 2. Integración de los buenos ciudadanos en cada área de la sociedad

Finalmente, las iniciativas "green" y sus esfuerzos en sostenibilidad pueden estimular la innovación corporativa. Es posible que se descubran nuevas fuentes de ingresos e incluso nuevos productos. Por otro lado, se ha observado una gran mejora asociada a la gestión de riesgos, la incorporación en nuevos mercados, el uso de recursos más eficientemente y una mejorar sustancial de la posición competitiva. En nuestro parecer, el aspecto más importante tiene que ver con **"lo humano"** del Green Management, se mejora el liderazgo innovador con un

enfoque de sustentabilidad, lo cual incide en cada una de las personas involucradas, y lo hace más consciente de la vida y los recursos para vivir.

Perspectivas del Green Management

Entonces, la implementación de una filosofía de Green Management puede integrarse en tres estrategias: **construcción ecológica, energía y residuos ecológicos**, a los fines de contribuir a unos efectos sinérgicos interesantes, siempre de la mano de la innovación y el liderazgo sustentable. Citando a Machado C. y Davin P. (2017), **“el comportamiento empresarial sostenible no es solo una perspectiva medioambiental de la gestión, sino que cada vez más contiene una perspectiva organizativa”**.

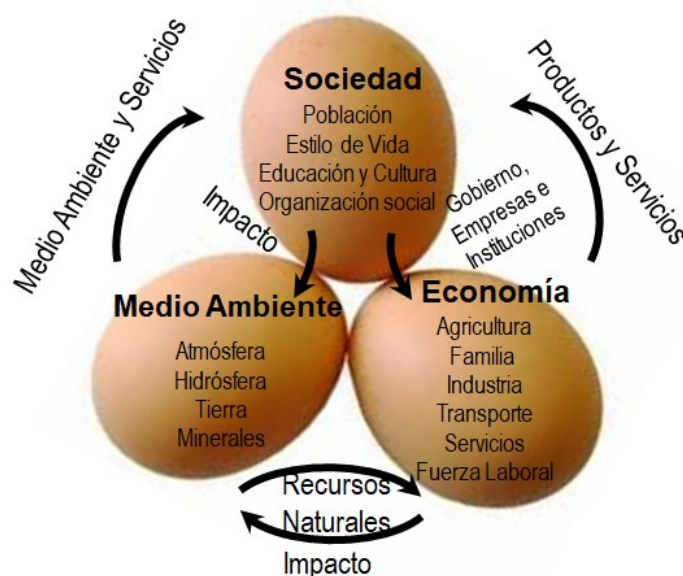


Figura 3. Tres ejes del compromiso empresarial sostenibles

Nuestra perspectiva desde PMM-CIEX www.pmmciex.com está en ayudar y colaborar con la implementación de este nuevo enfoque a través de nuestra **Consultoría Green Business Management and Sustainability**. Mediante un acompañamiento organizacional especializado, para trazar una hoja de ruta, alineando elementos de interés y funciones de los líderes para poder desplegar una estrategia eficaz y eficiente, y así realizar una transformación basada en productividad, responsabilidad empresarial y compromiso sustentable.

Entre las Áreas de Servicios de Consultoría que ofrecemos en PMM-CIEX INNOVATION UNIVERSITY www.pmmciex.com podemos mencionar cinco que aportan valor y rentabilidad a la empresa:

- Realizar evaluaciones para la reducción del consumo energético y huella de carbono.

- Desarrollar planes generales de sostenibilidad estratégica para la descarbonización.
- Proporcionar planes para la reducción de residuos en las operaciones y mantenimiento de los activos.
- Proporcione opciones de embalaje para minimizar el desperdicio y reducir el peso.
- Diseño de planes sobre estrategia de comunicación y marketing con campañas de relaciones públicas y medios de comunicación e informes de sostenibilidad (Marketing Verde).
- Proporcionar orientación sobre prácticas de compra sostenibles.
- Brindar capacitación y educación sobre temas de sostenibilidad para empresa verdes.
- Brindar soporte de implementación y gestión de proyectos con iniciativas de sostenibilidad.

¿Quieres convertirte en un Green Business Manager, y hacer tu empresa sustentable? Este es el momento. Contáctanos.

Referencias:

Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas (2015)

Angang, H. (2015). China: Innovative Green Development. China Renim University Press. DOI 10.1007/978-3-642-54962-5

Conte Grand, M y D'Elia, V. (2018). Desarrollo sostenible y conceptos "verdes". Revista Problemas del Desarrollo, 192 (49), enero-marzo 2018. México.

Hallam, C. y Contreras, C. (2016). "Integrating lean and green management". Management Decision, vol. 54 número 9 págs.2157. <http://dx.doi.org/10.1108/MD-04-2016-0259>

ISO 14067:2018(es), Gases de efecto invernadero, huella de carbono

ISO 20400:2017(es) Compras sostenibles — Directrices

ISO 50001: 2011 - Gestión de la energía, eficiencia energética.

ISO 26000:2010(es), Guía de responsabilidad social

Machado C. y Davin P. (2017). Green and Lean Management. ISBN 9783319449098. Springer

Libro recomendado:



Título: Operacionalizando La Estrategia

Autor: Dr. Luis Amendola, Ph.D

Publisher: ISBN: 978-84-948508-0-6, Edición: IV, 2020, Español.

Dr. Luis (Luigi) Amendola, Ph.D



Cuenta con dos doctorados otorgados por USA y EU, CEO & Managing Director PMM Innovation Group, Managing Director Center for Innovation & Operational Excellence (CIEx), USA, Asesor PMM Business School, Europa, Managing Director PMM University, USA. Se desempeñó por 20 años como Research Universidad Politécnica de Valencia, España, Certificado Auditor Leader IRCA, Auditor Leader Sistemas de Gestión de Activos ISO 55001. Con más de 40 años de experiencia en la industria de manufactura, generación, transmisión y distribución de energía, minería, petróleo, gas, petroquímica, planificación energética, energía renovable (Eólica - Fotovoltaica), apoyo en programas de investigación con universidades y centro de transferencia de tecnología, colaborador de revistas técnicas, publicación de libros en Asset & Facility Management, Excelencia Operacional, Realibility Maintenance e Innovación Estratégica. Participación en congresos como conferencista invitado y expositor de trabajos técnicos en eventos locales e internacionales en empresas y universidades. Miembro de equipo de editorial de publicaciones en Europa y asociaciones profesionales, Asesor de empresas en Europa, Iberoamérica, U.S.A, Australia, Asia y África. Ha publicado más de 20 Libros y cuenta a la fecha con más de 310 publicaciones entre revistas profesionales y científicas.

Dol Sergio Noguera, Ing. MSc:



Máster en Gestión de Proyectos CAD-CAM-CAE (2009- UPV Valencia, España). Licenciado Universitario (2007-MEE, España). Máster en Gerencia de Construcción (2004-UC, Venezuela). Especialista en Docencia para la Educación Superior (2004-UC, Venezuela). Ingeniero Mecánico (1992-UNITEC, Venezuela). Consultor, Investigador y Facilitador de procesos de cambio em las organizaciones, Consultor de PMM Innovation Group, España. CEO de Coaching-Inside LLM, Venezuela. Alianzas de consultoría y facilitación con: Factorial Humano, Venezuela; Academia de Coaching Profesional, España; Miradas de Liderazgo, Venezuela; PMM Institute for Learning, España. Universidad de Carabobo, Venezuela, Universidad Tecnológica del Centro, Venezuela. Cuenta con más de 25 años de experiencia en asesoramiento. Conocimiento y experiencia en modelos de aprendizaje para el desarrollo de competencias en habilidades directivas y aprovechamiento del conocimiento, desde la alta dirección hasta niveles de base, para integrar el aseguramiento de la confiabilidad humana con los procesos industriales, propiciando métodos para el aprendizaje, la innovación, la creatividad, la participación, apoyado en enfoques de coaching y mentoring. Investigador con publicaciones arbitradas en revistas científicas, y participación en congresos nacionales e internacionales. Proactivo, sinérgico, comunicativo, creativo, inspirado.