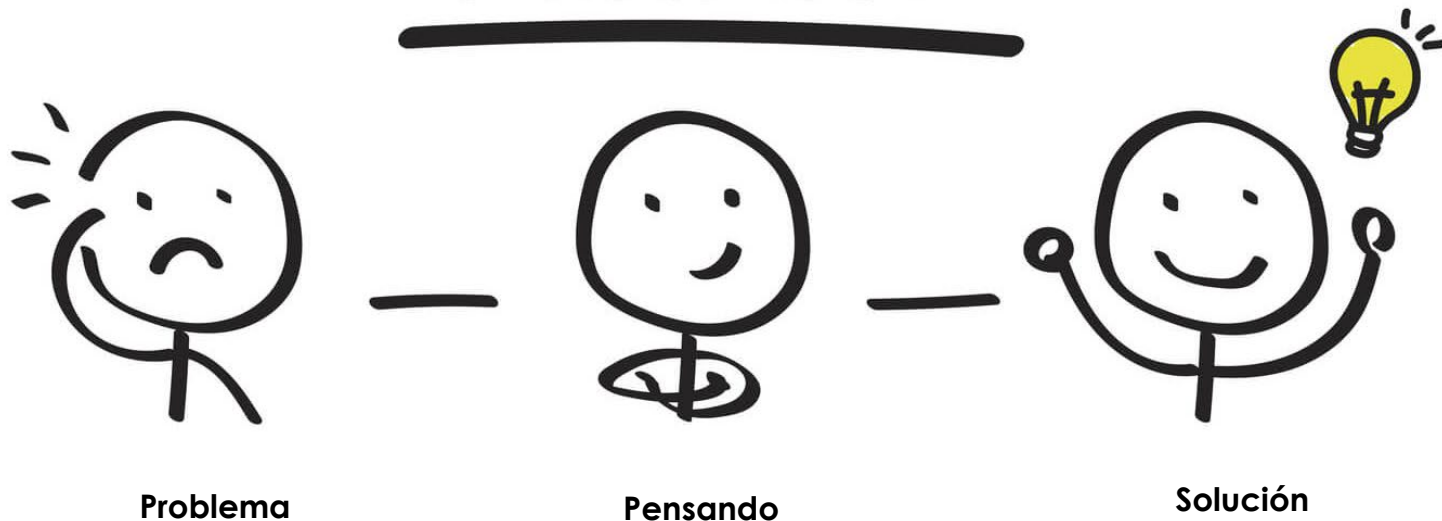


Critical Thinking: Jugar para ganar, asociativamente, es implementar para la rentabilidad.



Critical Thinking: Jugar para ganar, asociativamente, es implementar para la rentabilidad

Dr. Luis (Luigi) Amendola, Ph.D (1) (2) , Sergio Noguera, Ing, MSc (1)

PMM Innovation Group, Europa (1), PMM CIEx Innovation University, USA (2)

“El futuro ya no es lo que era”

Paul Valery

Poeta y ensayista francés.

(1871 - 1945)

“El día 11 de marzo de 2020 marcó el inicio oficial de **una etapa de profundos cambios, de trastorno y sufrimiento para la raza humana**, pues la OMS* declaró el inicio de una pandemia mundial”. Observemos que, la anterior afirmación leída a la ligera pareciera que concluye en algo cierto; pero, es interesante descubrir y saber que tenemos el poder y la capacidad de verificar los argumentos de ideas

y hechos, y darnos cuenta que aplicando un **“pensamiento amplio” puede marcar la diferencia entre quedar paralizados o trascender nuestra propia realidad.**

INTRODUCCIÓN

“No, no creo que podamos hacerlo ingeniero. Esto, de implementar eso, me parece muy complicado. En definitiva, no estamos preparados en este momento.” ¿Cuántas veces nos hemos encontrado en las organizaciones afirmaciones como la anterior, tipo muralla, que de entrada inhiben las buenas intenciones? ¿Hemos podido afrontarlas? Entonces, sea **ante situaciones inesperadas o situaciones creadas**, como las esbozadas anteriormente, **debemos actuar con amplitud de pensamiento, abiertos a posibilidades y a nuevas formas de pensar**, reevaluando las “afirmaciones creadas”, modificando parámetros de percepción y enriquecerlos. Entre las herramientas que pueden ayudar en la amplitud de ideas está el **Pensamiento Crítico**, que PMM Innovation Group utiliza en consultoría y recomienda cultivar, especialmente en las organizaciones, a fin de afrontar los cambios y la incertidumbre. En estos casos, también nos apoyamos en el **Pensamiento Asociativo**, ya que podemos desarrollar la capacidad de aprender de nuestras experiencias y vincular su representación mental con formas nuevas y diferentes de percepción de la realidad. Con esta información en mente abordaremos las mejores prácticas para poner en acción el pensamiento amplio e implementar soluciones en las organizaciones.

IR MÁS ALLÁ DE LA REALIDAD PERCIBIDA

Nuestra forma de pensamiento marca nuestras acciones a lo largo de la vida. Esta afirmación requiere que comprendamos el valor de procesar los datos e información que recogemos de nuestra realidad percibida, esas situaciones que consideramos problemáticas, ya que ellos son el insumo para aplicar y desarrollar **el Pensamiento Crítico**, revisando nuestras conclusiones y filtrando los argumentos de nuestras ideas, para luego obtener afirmaciones menos sesgadas

de la realidad y que serán punto de partida para **el Pensamiento Asociativo**, puerta de entrada al proceso creativo en la búsqueda de soluciones, que permitirá definir y ejecutar un plan de acción.

Lo anterior representa el proceso de desarrollo de una forma de pensamiento, que en nuestro caso denominaremos "**Pensamiento Amplio**". En las personas este proceso de pensamiento requiere de ejercitación para que se convierta en una habilidad (Skill), ya éste puede desarrollarse y perfeccionarse como cualquier otra habilidad, tanto mental como física.

Desenvolverse en el mundo real, el de nuestra realidad percibida, exige de nuestra parte estar dispuestos a procesar cambios de manera constante, dado el constante crecimiento acelerado de las empresas y organizaciones, lo que implica un mundo en movimiento. **La práctica del pensamiento amplio (crítico + asociativo) mantiene la conexión con el desarrollo de las habilidades intelectuales**, que permiten generar y diseñar soluciones amplias a diversas situaciones no resueltas, que llamamos "problemas". Esta perspectiva de nuestro desempeño individual hace que cambiemos la concepción de nuestra estructura de aprendizaje, donde la habilidad para tomar decisiones con base a un pensamiento amplio es más importante que la habilidad de acumular conocimiento. Lo que se destaca es **desarrollar la capacidad para procesar datos de la realidad y generar información útil**.

ESTRUCTURA DE PENSAMIENTO PARA LA EFICIENCIA PERSONAL

El **pensamiento crítico se inicia con una reflexión sobre la validez de lo que se ha visto, escuchado o leído dentro del contexto** que le imprime la realidad percibida por nosotros mismos, a la luz del conocimiento y la experiencia de nuestra comprensión del mundo. Su función más importante es la de decidir si nuestro significado asignado a un suceso es el más certero (verdadero) y lo acepta para continuar ejerciendo mis acciones respecto a ese suceso en particular. A este proceso lo denominamos "**Razonamiento**". Por otro lado, **el pensamiento**

asociativo nos da la capacidad de relacionar nuestras experiencias vividas al ejercicio de planificar nuestras acciones creando un marco amplio para nuestras decisiones puestas en práctica.

El razonamiento es una actividad de nuestra mente, que consiste en generar supuestos válidos. Puede decirse que es una reflexión metodológica de pensamiento a fin de búsqueda de la verdad de sucesos de nuestra realidad. Por ello, **es importante comprender la existencia de las capacidades intelectuales de orden superior**, tales como: análisis, síntesis, conceptualización, manejo de información, pensamiento sistémico, pensamiento crítico, investigación y meta cognición. Todo ello en su conjunto nos da la habilidad de analizar hechos, generar y organizar ideas, defender las opiniones, hacer comparaciones, hacer inferencias, evaluar argumentos y resolver problemas.

A continuación, damos **seis claves, formas de actuar, que reforzarán nuestra capacidad de pensamiento crítico**, y que podemos cultivar, desarrollar y compartir:

- 1) Aprender a ser más reflexivos con las afirmaciones que manejamos.
- 2) Verificar con lógica los supuestos de nuestros argumentos.
- 3) Reconocer cuando nuestra posición está sesgada respecto a una idea.
- 4) Mantener siempre una actitud curiosa y abierta ante las ideas de otros.
- 5) Practicar la empatía y respeto al defender nuestra posición ante alguna idea.
- 6) Aprender de nuestros errores.

Desarrollar una actitud positiva hacia el pensamiento crítico es un factor de interés en las capacidades intelectuales del personal en la empresa, ya que permite pensar de una forma sistemática para lograr la toma correcta de decisiones y permite ajustar la perspectiva del modelo de negocio hacia escenarios más competitivos del mercado.

CRITICAL THINKING Y ASSOCIATIVE THINKING EN LA EMPRESA

Estamos claros que, el Pensamiento Crítico y el Pensamiento Asociativo tienen conexión con el desarrollo de las habilidades intelectuales de los individuos y por ende mejora la Cultura Organizacional. **Lograr resultados estratégicos es lo más**

importante en la vida de una empresa, ya que es un viaje que se inicia desde las metas compartidas producto de una visión positiva que beneficiará al mundo en su contexto global. Y es precisamente por esto que **los empleados deben forjar criterios amplios para analizar las diversas situaciones problemáticas y crear soluciones**, rompiendo paradigmas mentales y proponiendo los cambios necesarios con miras al beneficio económico de la empresa.

Desarrollar capacidades, competencias, para pensar mejor, críticamente y asociativamente, en la organización es importante para implementar exitosamente un programa de Excelencia Operacional. Recordemos que toda planificación implica pensamiento, y a partir de ahí se desarrolla la acción, que implica un **trabajo simultáneo del equipo humano en todas y cada una de las áreas funcionales-operativas de la organización**, apoyando mediante la aplicación de excelencia de los procesos, excelencia del negocio, excelencia en las personas, excelencia de los activos y gestión empresarial verde y sostenibilidad (Amendola. L, 2010).



Figura 1. Modelo de Integración Excelencia Operativa Vs Excelencia Operacional, Amendola.L, 2010, 2020

En nuestra **Consultoría Especializada de Innovación-Excelencia Operacional** **PMM** considera una **metodología de 7 pasos**, para asegurar que los resultados de valor se orienten hacia la Innovación-Excelencia Operacional, y estén alineados con las necesidades y desafíos de la organización. **La implementación de las acciones** se desarrollará con el cliente adecuando sus capacidades de aprendizaje, liderazgo y desempeño, para lo cual **aplicamos un acompañamiento especializado bajo nuestro lema “learning-by-doing”**, garantizando que las soluciones de mejora implantadas sean sostenibles, y se obtengan resultados concretos reflejados en eficiencia y rentabilidad.

Para llevar a la organización hacia la Excelencia Operacional, hay que considerar la aplicación de un patrón de trabajo, que denominamos **Modelo de Excelencia Operational (figura 2)**, donde debe integrarse el Business plan, el Risk Management, la Cultura Organizacional, y la Tecnología para generar valor. Nuestro modelo opera en la práctica bajo el **Ciclo de Deming: Planear, Hacer, Verificar y Actuar**, reforzando puntos clave de la organización para alcanzar la mejora continua y la excelencia operacional.

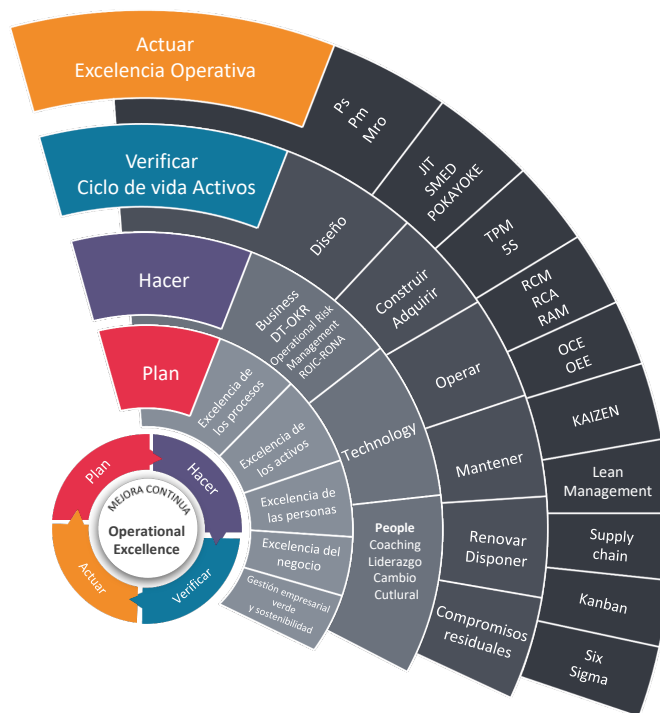


Figura 2. Modelo de Innovación – Excelencia Operacional & Mejora Continua (Amendola. L. Depool, T. 2017 © Copyright PMM).

En **PMM CIEx Innovation University** www.pmmciex.com estamos comprometidos **en promover en las** organizaciones industriales **el Pensamiento Crítico y el Pensamiento Asociativo como medios para enfrentar los escenarios de incertidumbre**, creando a su vez ambientes en donde los equipos de trabajo hagan un performance con una vital actitud innovadora para la Excelencia Operacional y su proceso de implementación, asegurando así resultados de avanzada.

Implementar la Excelencia Operacional es ganar, porque, pensando asociativamente, excelencia es rentabilidad. Nos ofrecemos para acompañarte en el camino hacia al éxito. Este es el momento. Contáctanos.

Referencias:

- Amendola, L. (2018). Mejorando la rentabilidad a través de la excelencia operacional. Valencia, España: PMM Innovación Group.
- Amendola, L. (2019). Excelencia Operacional, OKR (Objectives and Key Results), CFRs (Conversations, Feedback and Recognitions) & Conexión de la Estrategia con la ejecución. Valencia, España: PMM Innovación Group.
- Elder, L. y Paul, R. (2001). Critical thinking: Thinkingwith concepts. Journal of developmental education, 24(3), 42-43.
- Ennis, R. (2011). Strategies and tactics for teaching Critical Thinking. Review of Education. UI: llinois.
- DeBono, E. (1988). Herramientas para aprender a pensar. Norma: Bogotá.

Libro recomendado:

Excelencia Operacional



Dr. Luis (Luigi) Amendola, PhD

Uno de los cuatro mejores libros de Excelencia Operacional según Harvard Deusto, este libro enumera las claves para ofrecer a los clientes bienes competitivos de máxima calidad a través de una productividad eficiente y efectiva. El autor, Luis Amendola, explica la importancia de la excelencia operacional para aquellas empresas que operan en mercados donde predomina la innovación, el negocio, la externalización de la gestión de los activos, la tecnología de la información y la competencia digital.

DESCÁRGATE EL **1º CAPÍTULO** DEL LIBRO ESCANEA EL CÓDIGO QR Y PROPORCIONA TUS DATOS.



¡TOTALMENTE GRATIS !

Dr. Luis (Luigi) Amendola, Ph.D



Cuenta con dos doctorados otorgados por USA y EU, CEO & Managing Director PMM Innovation Group, Managing Director Center for Innovation & Operational Excellence (CIEx), USA, Asesor PMM Business School, Europa, Managing Director PMM University, USA. Se desempeñó por 20 años como Research Universidad Politécnica de Valencia, España, Certificado Auditor Leader IRCA, Auditor Leader Sistemas de Gestión de Activos ISO 55001. Con más de 40 años de experiencia en la industria de manufactura, generación, transmisión y distribución de energía, minería, petróleo, gas, petroquímica, planificación energética,

energía renovable (Eólica - Fotovoltaica), apoyo en programas de investigación con universidades y centro de transferencia de tecnología, colaborador de revistas técnicas, publicación de libros en Asset & Facility Management, Excelencia Operacional, Realibility Maintenance e Innovación Estratégica. Participación en congresos como conferencista invitado y expositor de trabajos técnicos en eventos locales e internacionales en empresas y universidades. Miembro de equipo de editorial de publicaciones en Europa y asociaciones profesionales, Asesor de empresas en Europa, Iberoamérica, U.S.A, Australia, Asia y África. Ha publicado más de 20 Libros y cuenta a la fecha con más de 310 publicaciones entre revistas profesionales y científicas.



Dr. Luigi Amendola, Ph.D

Sergio Noguera, Ing. MSc



Consultor, Investigador, Coach y Facilitador de procesos de cambio en las organizaciones, de PMM Innovation Group, España. Máster en Gestión de Proyectos CAD-CAM-CAE (2009- UPV Valencia, España). Licenciado Universitario (2007-MEE, España). Máster en Gerencia de Construcción (2004-UC, Venezuela). Especialista en Docencia para la Educación Superior (2004-UC, Venezuela). Ingeniero Mecánico (1992-UNITEC, Venezuela). CEO de Coaching-Inside LLM, Venezuela. Alianzas de consultoría y facilitación con: Factorial Humano, Venezuela;

Academia de Coaching Profesional, España; Miradas de Liderazgo, Venezuela. Profesor en: Universidad de Carabobo, Venezuela; Universidad Tecnológica del Centro, Venezuela. Cuenta con más de 25 años de experiencia en consultoría y asesoramiento. Conocimiento y experiencia en modelos de aprendizaje para el desarrollo de competencias en habilidades directivas y aprovechamiento del conocimiento, desde la alta dirección hasta niveles de base, para integrar el aseguramiento de la confiabilidad humana con los procesos industriales, propiciando métodos para el aprendizaje, la innovación, la creatividad, la participación, apoyado en enfoques de coaching y mentoring. Investigador con publicaciones arbitradas en revistas científicas, y participación en congresos nacionales e internacionales. Proactivo, sinérgico, comunicativo, curioso, creativo, inspirado. <https://www.linkedin.com/in/sergionoguera/>



Sergio Noguera