

5 GENERACIONES EN LA ERA DIGITAL



¿Qué área es más importante para ti en el entorno de la revolución digital?

Dr. Luis (Luigi) Amendola, Ph.D (1) (2)

PMM Innovation Group, Europa (1), PMM CIEX Innovation University, USA (2)

El enfoque de los proyectos de transformación digital debe seguir un cambio de paradigma; con esto en mente, PMM CIEX Innovation University www.pmmciex.com, diseñamos un enfoque pragmático para la transformación digital que aprovecha el Design Thinking, para potenciar las competencias tecnológicas y un enfoque en las personas para ayudar a nuestros clientes a introducir una innovación tangible y utilizable.

"La transformación describe el punto de inflexión fundamental en la relación de una empresa con las personas y su entorno económico y social. En una transformación empresarial, todas las relaciones de la empresa se redefinen".

Las transformaciones digitales de las empresas en su mayoría van de la mano con una actualización técnica de infraestructura de hardware, algoritmos y bases de datos. **Por el contrario, las transformaciones humanas en las empresas deben centrarse en:**

Las Personas en el centro de la transformación digital

De acuerdo con un estudio realizado a 145 profesionales por PMM CIEx, marzo, 2021, para medir la importancia de la transformación digital en las organizaciones preguntamos **¿Qué área es más importante para ti en el entorno de la revolución digital?**, logramos precisar que la mayoría de las organizaciones de acuerdo con la percepción de los profesionales encuestados conseguimos estas opiniones:

- **Personas: 68%**
- **Negocios: 11%**
- **Tecnología: 22%**

Personas de Mentalidad digital

Más allá de buscar soluciones tecnológicas, las empresas deberán crear una cultura y una mentalidad digitales para impulsar la innovación y desarrollar la agilidad. Esto requiere que las organizaciones revisen y transformen sus políticas, procesos y plataformas para respaldar mejor el pensamiento digital.

A medida que su organización y su fuerza laboral se transforman, las empresas deberán involucrar a los empleados para minimizar la resistencia e impulsar los cambios de comportamiento necesarios para integrar la digitalización en el negocio. La gestión eficaz del cambio y el refuerzo a través del reconocimiento de los empleados y las recompensas vinculadas al desempeño pueden contribuir en gran medida a fomentar una cultura de trabajo digital.

Fomentar una cultura digital y ágil podría ser la clave para navegar por otra mega tendencia que está alterando la fuerza laboral: la demografía cambiante. Esta es una época en la que cinco generaciones en la fuerza laboral:



Ahora trabajan codo con codo, cada uno con diferentes incentivos, preferencias, actitudes y expectativas. Los empleadores deberán explorar soluciones innovadoras y formas de gestionar las complejidades del diseño e implementación de paquetes de compensación, políticas de recursos humanos, planes de gestión del talento y acuerdos laborales para esta diversa fuerza laboral.

En última instancia, las empresas deberían buscar aprovechar las tecnologías transformadoras como un facilitador en lugar de un reemplazo total de su fuerza de trabajo humana. A medida que las fuerzas disruptivas continúan desafiando a las empresas en la era digital, es cada vez más evidente que la digitalización no es solo un proyecto único, sino un viaje continuo que afectará a toda la fuerza laboral.

Design Thinking & Tecnología

Design Thinking son los rasgos distintivos de nuestra metodología, el primer paso fundamental de cualquier proyecto de innovación que permite involucrar desde el principio a todas las personas clave en la iniciativa de transformación es educar y capacitar en Design Thinking & Tecnologías.

Es un momento muy útil para explicar y hacer que todos comprendan el verdadero potencial de las tecnologías, ayudando a los usuarios a comprender dónde se pueden emplear estas tecnologías y sentirse **"cómo", parte del ecosistema de transformación digital...**

Design Thinking por otro lado representa la herramienta clave para asegurar la efectividad de las iniciativas con Design Thinking, de hecho, es posible diseñar y validar prototipos en pocos días, haciendo un viaje lean hacia la innovación.

La transformación digital ha demostrado ser difícil para muchas empresas

Según los datos de estudios realizados por diferentes organizaciones a nivel global, "la transformación digital promedio tiene un 45 % de posibilidades de generar menos ganancias de las esperadas".

¿Por qué es este el caso?

Los problemas a menudo surgen de un enfoque fragmentado causado por una mala comunicación o un liderazgo desarticulado en las organizaciones. Por lo

general, tampoco existe un apoyo o una relación duradera entre quienes implementan la tecnología, usted y/o sus usuarios.

En lugar de centrarse en la tecnología, **céntrese en sus usuarios (personas), aquí la importancia de la Empatía-Ecpatia.** Las personas que utilizan la tecnología son las que van a interactuar con la nueva pieza de software & hardware. Esto los hace más importantes que la tecnología en sí.

Utilice Design Thinking para aumentar el éxito de su próxima transformación digital

Debido a la notable tasa de éxito de las empresas dirigidas por el diseño como Airbnb, Bank of America, Starbucks, Nike, GE Healthcare, Pinterest, WeTransfer y muchas otras, el diseño ha evolucionado más allá de la fabricación de productos o servicios. Las organizaciones ahora quieren aprender a pensar como diseñadores y aplicar los principios de diseño a cualquier aspecto de sus operaciones. El Design Thinking es el núcleo del desarrollo de estrategias efectivas y la transformación organizacional. Impulsa la forma en que las organizaciones aprenden de lo que otros han logrado en varios sectores, cómo impulsan a sus equipos a explorar nuevos límites y, por supuesto, cómo se pueden aplicar los nuevos conocimientos a sus casos.

Desafortunadamente, todavía hay casos en algunas industrias donde el diseño se ha entendido mal y no se le ha prestado la atención que necesita. Las habilidades que se necesitan para convertirse en diseñador a menudo se asumen como poseídas por la mayoría de las personas, cuando de hecho solo unas pocas han sido dotadas de la capacidad de crear contenido original de principio a fin.

En el mundo digital actual, un enfoque basado en el diseño de la estrategia empresarial no está controlado por la industria ni siquiera verticalmente. Debe basarse en datos, comprender el contexto y la capacidad de expresar cuál es el desafío general. Al final, el valor general de una estrategia basada en el diseño debería ser mejorar y proporcionar soluciones bien definidas para alinear las personas con la tecnología y los procesos de trabajo. Las estrategias que brindan un servicio centrado en las personas y se basan en los datos para brindar un servicio en particular siempre serán las más exitosas y se destacarán, independientemente de la industria.

El Design Thinking lo define como una mentalidad que ayuda a desarrollar nuevas formas de resolver problemas, agregar valor y satisfacer las necesidades de los clientes. Uno de los pasos importante es **empatizar**.

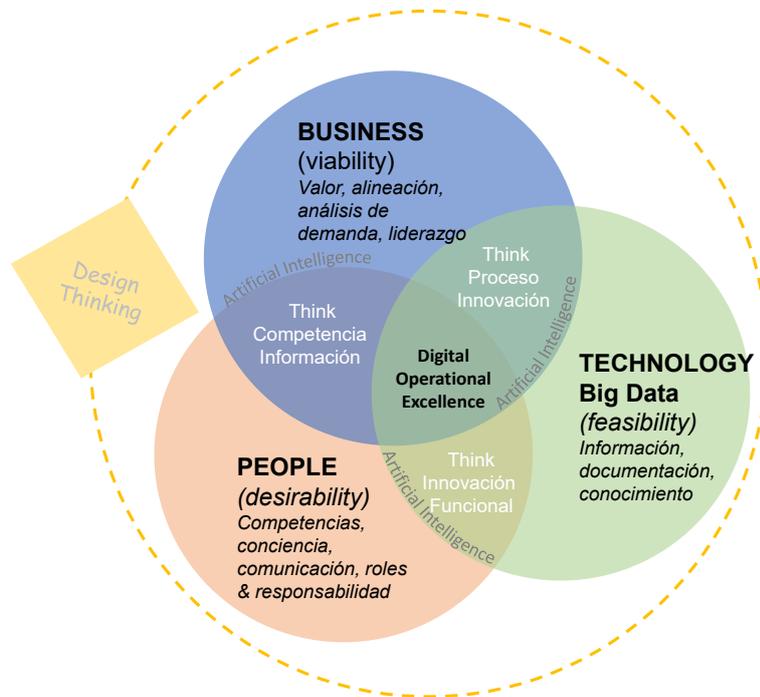


Figura 1. Model Think Digital Operational Excellence, Amendola.L, 2018

Este proceso comienza con las personas (sus clientes, usuarios o partes interesadas) para las que desea diseñar y ayudar con su solución". El uso de una herramienta de mentalidad como el Design Thinking aumenta el éxito de la transformación digital. Las personas y las soluciones posteriores que genera se basan en sus deseos y necesidades específicos.

Libro recomendado:

LIBROS RECOMENDADOS

GESTIÓN INTEGRAL DE ACTIVOS FÍSICOS



"Adaptar nuevos calendarios para ser más competitivo"

FINANZAS PARA LA GESTIÓN DE ACTIVOS



"Optimizar la gestión financiera y de los activos"

www.pmmlearning.com

Yo de mayor quiero ser...



ISBN: 978-84-948508-7-5

016-84-948508-7-5

Copyrights © - PMM Project Management Maintenance



Luigi Amendola

Socio fundador CEO & Managing Director of PMM Group. Cuenta con una dilatada experiencia en la industria del petróleo, gas, petroquímica, minería, automoción, planificación energética, energía renovable (Eólica) y empresas de manufacturas y cogeneración.

Se desempeñó por 20 años como investigador de la Universidad Politécnica de Valencia, (España) en proyectos de ingeniería e innovación, colaborador de revistas técnicas y publicación de libros de Project Management Gestión de Activos y Mantenimiento.

Ha participado en congresos como conferencista invitado y expositor de trabajos técnicos, en eventos locales e internacionales en empresas y Universidades. Miembro del equipo editorial de publicaciones en Europa y asociaciones profesionales.

Asesor de empresas en Europa, Iberoamérica, U.S.A, Australia, Asia y África. Con cuarenta (40) años de experiencia en el sector. Cuenta con dos Ph.D. Ph.D en Ingeniería e Innovación por Universidad Europea y Ph.D. en Engineering Management por universidad de Estados Unidos.

www.pmmlearning.com

¡Próximamente! Sigue todas las sorpresas en las redes sociales.

Dr. Luis (Luigi) Amendola, Ph.D



Cuenta con dos doctorados otorgados por USA y EU, CEO & Managing Director PMM Innovation Group, Managing Director Center for Innovation & Operational Excellence (CIEx), USA, Asesor PMM Business School, Europa, Managing Director PMM University, USA. Se desempeñó por 20 años como Research Universidad Politécnica de Valencia, España, Certificado Auditor Leader IRCA, Auditor Leader Sistemas de Gestión de Activos ISO 55001. Con más de 40 años de experiencia en la industria de manufactura, generación, transmisión y distribución de energía, minería, petróleo, gas, petroquímica, planificación energética,

energía renovable (Eólica - Fotovoltaica), apoyo en programas de investigación con universidades y centro de transferencia de tecnología, colaborador de revistas técnicas, publicación de libros en Asset & Facility Management, Excelencia Operacional, Realibility Maintenance e Innovación Estratégica. Participación en congresos como conferencista invitado y expositor de trabajos técnicos en eventos locales e internacionales en empresas y universidades. Miembro de equipo de editorial de publicaciones en Europa y asociaciones profesionales, Asesor de empresas en Europa, Iberoamérica, U.S.A, Australia, Asia y África. Ha publicado más de 20 Libros y cuenta a la fecha con más de 310 publicaciones entre revistas profesionales y científicas.



Dr. Luigi Amendola, Ph.D